



FORMATION CHARGÉ DE PROJET E-TOURISME

Objectif pédagogique

- Acquérir et assimiler les connaissances nécessaires pour devenir chargé de projet e-tourisme.

Contenu & durée

- 10 modules
- Environ 40 heures



- 100 % distanciel

Niveau

- Tous niveaux
- Certification interne

Prérequis technique

- Ordinateur ou tablette fonctionnelle
 - Connexion internet
-



PRÉSENTATION DE LA FORMATION

Le métier de chargé de projet e-tourisme se déploie de plus en plus. Les offices de tourisme et les collectivités territoriales recherchent ce genre de métier pour développer le tourisme dans leur région.

Plus qu'un simple community manager, le chargé de projet e-tourisme est la vitrine de tout un patrimoine local à faire découvrir. Mêlant nouvelle technologie et voyage, ce métier passionnant vous permet de mettre en valeur les paysages et sites remarquables d'un territoire.

Au travers de 10 modules, vous évoluerez dans ce domaine et acquerrez différentes compétences :

- Le marketing digital : votre mission sera d'attirer l'attention des touristes et de promouvoir une zone géographique. Vous serez amené à étudier le marché et à créer des offres attrayantes pour un marché cible.
- L'analyse des données : la récolte et l'analyse de données sont une fonction clé afin de mesurer vos résultats et d'optimiser vos performances.
- La photographie : vous serez amené à montrer les paysages et activités à promouvoir sous leur meilleur jour.
- Le storytelling : même à distance, votre rôle consistera à transmettre des messages qui véhiculent la passion des locaux pour leur patrimoine. Le voyage commence dès les premières interactions que les touristes auront avec vos contenus.
- Le webmastering : savoir créer et gérer un site web est essentiel, surtout quand on sait que le premier réflexe des voyageurs est d'aller sur internet.

À la suite de cette formation, vous serez en mesure de proposer un catalogue complet de services e-touristiques pour aider les entreprises et les collectivités à promouvoir leur région, les sites et les activités. C'est donc un métier très complet qui vous attend. Composez dès maintenant votre prochaine aventure.



PROGRAMME DE FORMATION

Module 1 : Présentation du métier de chargé de projet e-tourisme

Ce module est l'introduction des fondamentaux de la formation.

- Les bases de la formation
- Le e-tourisme
- Les thèmes principaux

Module 2 : L'environnement et les technologies du e-tourisme

Nous verrons dans quel environnement le chargé de projet e-tourisme évolue et les nouvelles technologies avec lesquelles il doit être à l'aise pour travailler.

- L'environnement du chargé de projet e-tourisme
- Les outils nécessaires

Module 3 : Créer des offres e-touristiques

Dans ce module nous nous intéresserons à la création d'offres e-touristiques adaptées. Pour cela, une connaissance du tissu économique, culturel et géographique local sera nécessaire.

- Les axes d'analyse
- L'offre
- Les outils opérationnels

Module 4 : Comprendre et répondre à la demande

Afin de proposer une offre intéressante, il faut comprendre la demande et les attentes des e-touristes.

- Qui sont les e-touristes ?
- Définir l'avatar



Module 5 : Définir une stratégie e-touristique

Intéressons-nous aux outils et méthodes qui vous permettront de collecter et synthétiser des informations essentielles.

- Les objectifs et KPI
- Collecter les données

Module 6 : L'art de la photographie

Dans ce module, vous apprendrez à réaliser de belles photographies pour mettre en avant la zone géographique pour laquelle vous travaillerez.

- Capter la bonne lumière
- Les couleurs
- La composition

Module 7 : Raconter des histoires

Vous apprendrez à créer un message percutant, qui parle directement à vos clients et qui leur donnera envie de passer à l'action.

- Storytelling
- L'art de la narration
- La narration numérique et la production de contenus créatifs

Module 8 : Le site web

Vous apprendrez à créer un site web à l'aide d'un CMS et à diffuser des images et du contenu pertinent pour attirer les e-touristes.

- Pourquoi créer un site web ?
- De quoi se compose un site web ?



Module 9 : Communiquer et établir des partenariats

Afin d'augmenter le trafic sur votre site internet, nous allons vous dévoiler des techniques de e-marketing qui ont fait leurs preuves.

- Les partenariats
- Diffuser votre message

Module 10 : Définir votre stratégie et développer votre agence e-touristique

Ce module vous donnera toutes les clés pour vous installer à votre compte et proposer une offre intéressante pour des clients particuliers ou institutionnels.

- Définir votre stratégie
 - Études de cas
-