



FORMATION GRAPHISTE

Objectif pédagogique

- Acquérir et assimiler les connaissances nécessaires sur le métier de graphiste.

Contenu & durée

- 10 modules
- Environ 40 heures
- 100 % distanciel



Niveau

- Tous niveaux
- Certification interne

Prérequis technique

- Ordinateur ou tablette fonctionnelle
 - Connexion internet
-



PRÉSENTATION DE LA FORMATION

Qui ne reconnaît pas de loin les enseignes de restauration rapide ou des centres commerciaux ? L'identité d'une entreprise s'identifie par les couleurs et les visuels qu'elle utilise pour inonder les médias. Depuis la montée en puissance des nouvelles technologies, l'identité visuelle a pris une place capitale dans la communication des entreprises. Cela passe par leur logo et leur charte graphique, et c'est là que le métier de graphiste prend tout son sens. Au-delà du choix des couleurs et du logo, le graphiste permet de créer une réelle identité à l'entreprise en matérialisant ses valeurs. On dit qu'une image vaut mieux que mille mots et les professionnels de la communication l'ont bien compris. Ils veulent une identité visuelle qui décrit la trace qu'ils veulent laisser dans la société et dans laquelle leurs consommateurs se reconnaissent.

Loin d'être une petite prestation, la mission du graphiste est chargée de sens et collera à la peau du chef d'entreprise le temps que son entreprise vivra.

C'est un métier de créativité et d'intuition, mais qui doit tout de même permettre de faire vivre le professionnel que vous êtes. La mission du graphiste ne se limite pas à la création. Il y a aussi toute une partie gestion de la relation client et de l'activité à maîtriser afin de s'assurer d'en faire une activité pérenne. Au cours de la formation graphiste, vous apprendrez à :

- Intégrer le marché du travail dans ce domaine ;
- Repérer les secteurs qui ont besoin de vous ;
- Trouver votre style et à vous faire connaître grâce à lui ;
- Créer votre portfolio ;
- Maîtriser les outils numériques.

À la suite de cette formation, vous serez en mesure de faire de votre talent votre activité principale ou secondaire et commencer à gagner votre vie grâce à votre passion. La formation est accessible à tous ceux ayant une appétence pour le graphisme et désireux d'en faire une activité à part entière.



PROGRAMME DE FORMATION

Module 1 : Introduction au métier de graphiste

Dans le premier module, nous allons voir les qualités que doit posséder un graphiste, et quel chemin doit-il parcourir pour accéder au titre de graphiste ?

- Enseignements
- Graphiste vs dessinateur

Module 2 : Le graphiste dans la société

Nous accentuons le regard que porte la société sur le graphiste afin de connaître la conjoncture actuelle du métier. Nous nous intéresserons aux secteurs qui recrutent des graphistes.

- La conjoncture actuelle
- L'insertion professionnelle
- Salaire d'un graphiste
- Les secteurs porteurs

Module 3 : Trouver son style

Le choix du style permet à un graphiste d'avoir une réelle valeur ajoutée et de pouvoir se démarquer.

- Trouver son style pour se démarquer
- Les inspirations
- Les graphistes célèbres
- Trouver sa spécialité

Module 4 : Le portfolio

Le module quatre vous emmènera au cœur de la préparation du portfolio. De la préparation à la diffusion, rien ne doit être laissé au hasard afin que le graphiste marque les esprits grâce à son travail.

- La création d'un portfolio
- Héberger son portfolio
- Communiquer sur les réseaux sociaux



Module 5 : Transmettre une image forte

Par une parenthèse historique, vous comprendrez l'impact qu'a eu l'image sur les esprits et comment le graphiste peut parvenir à maîtriser l'image au mieux pour délivrer le message souhaité.

- L'image
- L'image : un symbole fort
- Comprendre une image
- Maîtriser la composition et les éléments

Module 6 : Les outils essentiels – 1^{re} partie

Découvrez les incontournables de la suite Adobe.

- Illustrator
- Indesign
- Premiere Pro

Module 7 : Les outils essentiels – 2^e partie

Nous vous dévoilerons deux nouveaux logiciels, à destination de la photo et de l'animation.

- Photoshop
- After Effects

Module 8 : Devenir un bon graphiste

Dans ce module nous vous apprendrons à être un bon graphiste et à défier la concurrence. Comme chaque métier, le graphiste peut être confronté à des difficultés, mais nous vous montrerons comment les surmonter.

- S'implanter dans l'ère du digital
- Faire face aux difficultés
- Devenir directeur artistique

Module 9 : Respecter le cadre juridique

Nous aborderons ensemble les droits inhérents au travail du graphiste, ainsi que les façons de protéger son œuvre, sans oublier les mises en garde de pratiques frauduleuses, malheureusement courantes.



- Le graphiste freelance
- Freelance vs salarié
- Les droits d'auteur
- Les droits moraux

Module 10 : Le graphiste professionnel

Le dernier module est consacré aux problématiques du graphiste dans sa vie professionnelle.

- Trouver du travail
 - Savoir se renouveler
 - Respecter les codes du métier
-